

THE **FOOD** **WASTE AWARDS**



Tips: hoe win je stemmen?

- **Zoek ambassadeurs!**

Vraag je hele netwerk om te delen. Sommige onder hen zijn je project extra genegen? Familie, collega's, vrienden of partners. Vraag hen om:

- zeker te stemmen,
- via sociale media op te roepen om te stemmen,
- elk vijf mensen persoonlijk aanspreken om te stemmen.

- **Sharing is caring**

Facebook werkt met betaalde promotie. Daarom is het soms moeilijk om je eigen volgers te bereiken. Hoe meer je boodschap gedeeld en geliked wordt, hoe groter de kans dat je jouw publiek bereikt. Laat je bericht dus zoveel mogelijk delen en 'tag' mensen in het bericht dat je verspreid. Zo word je bericht meer geliked en word je weer door meer mensen gezien!

- **Spring eruit op sociale media!**

Zorg voor een 'catchy bericht' met mooie bijhorend graphics.

- Neem bijvoorbeeld een beeld van jullie project met het logo van jullie organisatie en het logo van de Food Waste Awards.
- Of neem een kort filmpje op van minder dan een minuut waarin je kort een boodschap meegeeft.

- **Gebruik al je communicatiekanalen**

Roep niet alleen op via Facebook. Ook twitter, linkedin, de website, een nieuwsbrief, media, email en zelfs het koffielokaal of de gang zijn goeie manieren om je boodschap te verspreiden.

THE **FOOD** **WASTE AWARDS**



Tips: how do you win votes?

- **Find ambassadors!**

Ask your whole network to share the call. Some of them might really care extra for your project. Family, colleagues, friends or partners. Ask them to:

- of course, vote
- post a call on social media to vote
- personally ask five people to vote

-

- **Sharing is caring**

Facebook works with paid ads and funny algorithms. This is why it is sometimes hard to reach your followers. The more your message is shared and liked, the more chances you reach your audience. So make an effort to have your post shared as much as possible. 'Tag' people in the message to spread it. The more likes your post gets, the more it becomes visible to other people!

- **Stand out on social media!**

Deliver a 'catchy' post with fitting and appealing graphics.

- Take for example an image of your project with the logo of your organisation and the Food Waste Awards.
- Or record a short clip of less than one minute to bring your message.

- **Use all your communication channels**

Don't just make use of Facebook. Twitter, LinkedIn, your website, newsletter, media emails and even the coffee break are good ways to spread the word.